

SALVĂM VIETI.

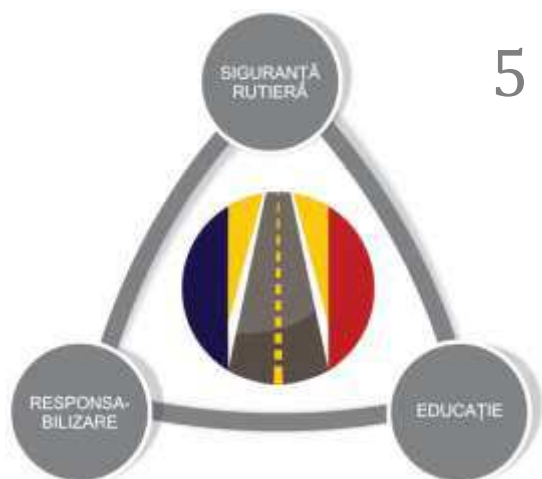
DIN 2015



ASOCIAȚIA

ROMÂNIA
FĂRĂ GROPI

ROMANIAFARAGROPI.RO



5



10



18

SUMAR

- 3 Prezentare RFG
- 5 OBIECTIV 2020
- 10 Campania Națională de Educație Rutieră – *pentru copii*
- 12 Campania Națională de Educație Rutieră – *pentru adulți*
- 15 Partener
- 18 Comunicare brand

Asociația România Fără Gropi
 Str. Theodor Aman 15, București, România
 Contact:
 0744.33.62.62
romaniafaragropi@yahoo.ro
 vizitează www.romaniafaragropi.ro

Prezentare

România Fără Gropi

ASOCIAȚIA ROMÂNIA FĂRĂ GROPI - organizație non-profit ACREDITATĂ să participe la comisiile Camerei Deputaților - a fost înființată în Decembrie 2015 cu scopul de a crea membrilor un cadru organizat acțiunilor de succes desfășurate, din Mai 2015 și până atunci, într-un demers civic sub forma unei campanii, purtând aceeași denumire. Realizările obținute în remedierea numeroaselor probleme ale infrastructurii rutiere în timpul Campaniei "România Fără Gropi" ne-au determinat, după mai puțin de un an de activitate, să dăm acestui demers civic un cadru instituțional, o asociație cu statut și personalitate juridică.

Am inițiat această activitate convingi fiind că domeniul Infrastructurii Rutiere are implicații directe în ce privește Siguranța Rutieră, iar eficiența va fi cu atât mai mare, asociind aceste preocupări cu forme de prevenție, prin acțiuni de Educație Rutieră.

**REZULTATELE RFG:
zeci de vieți salvate**

- ✓ **~850 km** de drumuri publice asfaltate/reparate, precum: Centura de Sud a Bucureștiului, DN28D, DJ401A, DC27 etc. ori străzi din București și alte localități.
- ✓ **~1.000 km** de marcaje aplicate pe drumurile publice, precum: Centura de Sud a Bucureștiului, DN28D, DJ401, DJ102H etc. ori străzi din București și alte localități.
- ✓ **~400** de drumuri și străzi unde problemele au fost remediate
- ✓ montare indicatoare de semnalizare și presemnalizare, montare parapet (INCLUSIV DN1 zona Băneasa-Otopeni-Ploiești), înființare trecere pentru pietoni în zona instituției de învățământ etc.
- ✓ marcarea treceri pentru pietoni, luminat stradal, asigurarea planeității la trecerile la nivel cu calea ferată, deszăpezire etc.
- ✓ Campania Națională de Educație Rutieră
- ✓ mai multe realizări pe: www.romaniafaragropi.ro secțiunea Realizări RFG

5 oameni își pierd viața pe drumurile din România în fiecare zi.

Cauzele principale ale acestor accidente sunt **Infrastructura avariata și neadecvată** (mileniului în care trăim) și **Lipsa Educației Rutiere** în rândul participanților la trafic (șoferi, bicicliști, pietoni).

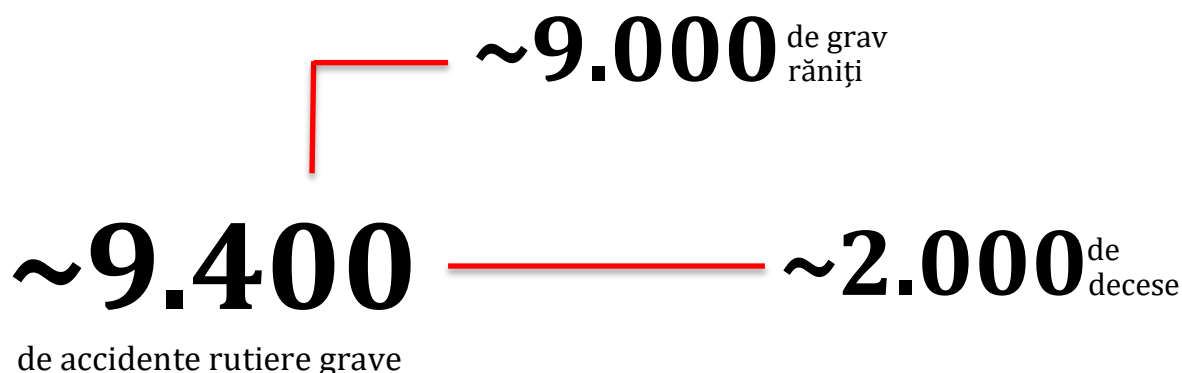
În România sunt cel puțin **400 de puncte negre**, adică zone unde în ultimii 5 ani au murit/au fost grav răniți cel puțin 10 oameni. **Bucureștiul are 49 de astfel de puncte.**

AVEM NEVOIE DE IMPLICAREA ACTIVĂ A SOCIETĂȚII,
pentru că o societate activă care reacționează determină autoritățile să își corijeze lipsurile

În România responsabilitatea rutieră este aruncată doar pe umerii celor considerați vinovați de producerea accidentelor. Referitor la cauze sunt menționate doar viteza excesivă (*a 15-a cauză?!),* consumul de alcool, neadaptarea vitezei la condițiile de drum, fiind omis cu bună știință un factor determinant: **INFRASTRUCTURA.**

Nici atunci când un pieton este accidentat pentru că a traversat prin loc nepermis nu se vorbește despre **LIPSA EDUCAȚIEI RUTIERE.**

Anual în România:



Cauze principale:

- Lipsa Educației Rutiere
- Infrastructura Rutieră Avariata

OBIECTIV 2020

Suntem pe locul 2 în Uniunea Europeană la decese în accidente rutiere iar fiecare deces costă bugetul statului, adică pe noi toți, ~1,97 mil. de euro

(Conform formulei de calcul VPF – Value of Preventing a Fatality utilizate de Consiliul European pentru Siguranța Transporturilor – ETSC, Raport din Iunie 2016).

Asociația România Fără Gropi stabilește **OBIECTIV 2020 – 3.000 de vieți salvate** și invită Ministerul Afacerilor Interne (prin Poliția Română – prin Direcția Rutieră), Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Ministerul Transporturilor (prin CNAIR și ARR), toți Administratorii Drumurilor Publice, toate entitățile din domeniu, companiile, mass media și toți participanții la trafic să se implice în creșterea gradului de Siguranță Rutieră pentru a duce la scăderea numărului victimelor cu 50% până în 2020.

DOMENII DE ACȚIUNE:

1. APLICAREA LEGII ȘI RESPECTAREA NORMELOR DE SIGURANȚĂ RUTIERĂ
2. ELIMINAREA PUNCTELOR NEGRE
3. EDUCAȚIA RUTIERĂ
4. AMENDAREA CODULUI RUTIER - ADVOCACY

1. APLICAREA LEGII ȘI RESPECTAREA NORMELOR DE SIGURANȚĂ RUTIERĂ

MĂSURA	RESPONSABIL	PERIOADA DE APLICARE	MONITORIZARE
Aplicarea prevederilor legale din Codul Rutier	MAI* prin Poliția Rutieră	permanent	ARFG*
Notificarea pentru efectuarea ISRS*	MAI prin Poliția Rutieră	permanent	ARFG
Efectuarea ISRS	ARR și ADP*	permanent	ARFG
Efectuarea ISR*	ARR și ADP	Până la data de 31.12.2017 și pe urmă conform Legii 265 din 2008	ARFG
Efectuarea ASR*	ARR și ADP/constructor	permanent	ARFG
Îmbunătățirea semnalizării rutiere în zona trecerilor de pietoni și a unităților de învățământ	ADP	permanent	ARFG
Efectuarea amenajărilor rutiere necesare în zonele cu probleme	ADP	permanent	ARFG

2. ELIMINAREA PUNCTELOR NEGRE

Aplicarea măsurilor care se impun (îmbunătățirea semnalizării rutiere / amenajări rutiere / reconfigurarea drumului public ori a intersecției etc.) în regim de urgență astfel încât până la data de 30 Iunie a fiecărui an să fie eliminate toate punctele negre/criminogene identificate în anul anterior.

3. EDUCAȚIA RUTIERĂ

MĂSURA	RESPONSABIL	PERIOADA DE APLICARE	MONITORIZARE
Ore de educație rutieră pentru preșcolarii și elevii din învățământul preuniversitar	ARFG, MAI prin Poliția Rutieră, MENCȘ* prin Inspectoratul școlar și Administrația locală	permanent (cel puțin o oră pe lună)	ARFG
Marchează școala (marcaje rutiere aplicate pe holurile instituțiilor de învățământ)	ARFG, parteneri media și sponsori MENCȘ prin Inspectoratul școlar și Administrația locală	permanent	ARFG

Mesaje promovate pe radio-tv	ARFG, parteneri media și sponsori, MAI prin Poliția Rutieră	permanent	ARFG
Mesaje promovate pe rețelele sociale	ARFG, parteneri media și sponsori, MAI prin Poliția Rutieră	permanent	ARFG
Evenimente outdoor	ARFG, parteneri media și sponsori, MAI prin Poliția Rutieră	permanent (cel puțin un eveniment pe lună)	ARFG
1 milion de pliante pentru preșcolarii și elevii din România prin care se promovează Educația Rutieră 1 milion de pliante pentru participanții la trafic din România prin care se promovează Educația Rutieră	ARFG, parteneri media și sponsori, MAI prin Poliția Rutieră	permanent	ARFG

4. AMENDAREA CODULUI RUTIER - ADVOCACY

RESPONSABIL: MAI, Guvern, Parlament

PERIOADA DE APLICARE: până la 01 Iunie 2018

MONITORIZARE: ARFG

Propuneri modificare OUG 195/2002	Observații
Art.96 (2) se completează cu următorul text: g) stabilirea unui termen de maxim 30 de zile de la data constatării până la care Administratorul drumului public va remedia deficiențele de infrastructură rutieră constatate	Existența unui termen în care să fie remediate deficiențele de infrastructură rutieră este necesară deoarece: - va determina Administratorul Drumului Public să ia măsurile necesare pentru îndepărtarea situațiilor periculoase pentru fluența și siguranța circulației și care pun în pericol viața și integritatea corporală a participanților la trafic într-un cadru de timp clar delimitat; - lipsa unui cadru de timp clar delimitat obligă Poliția Rutieră să amendeze zilnic Administratorul Drumului Public până la remedierea deficiențelor; - o perioadă mai mare de 30 de zile în care participanții la trafic sunt supuși unei stări permanente de situații periculoase pentru fluența și siguranța circulației și care pun în pericol viața și integritatea corporală a participanților la trafic este inacceptabilă.

<p>Art.105 se completează cu următorul text:</p> <p>30. nerespectarea termenului prevăzut la Art.96 (2) lit. g se sancționează contravențional cu maximum de puncte-amendă prevăzute la Art.98 (4) lit. e.</p>	
<p align="center">Propuneri modificare Regulament de aplicare a OUG 195/2002</p>	<p align="center">Observații</p>
<p>Art. 4. se completează cu următorul text:</p> <p>(3) În cazul în care siguranța participanților la trafic este pusă în pericol, din cauza neasigurării viabilității drumului public pe o perioadă mai lungă de 30 de zile consecutive de la data constatării deficiențelor, poliția rutieră va închide drumul public până la remedierea deficiențelor de infrastructură rutieră.</p>	<p>O perioadă mai mare de 30 de zile în care participanții la trafic sunt supuși unei stări permanente de situații periculoase pentru fluența și siguranța circulației și care pun în pericol viața și integritatea corporală a participanților la trafic este inacceptabilă.</p>
<p>Art. 5. (1) se modifică cu următorul text:</p> <p>Administratorul drumului public este obligat să ia măsuri de înlăturare a cauzelor evenimentelor rutiere datorate configurației, stării sau dotării tehnice necorespunzătoare a acestuia în termen de maxim 30 de zile de la data constatării deficiențelor de infrastructură rutieră.</p>	<p>O perioadă mai mare de 30 de zile în care participanții la trafic sunt supuși unei stări permanente de situații periculoase pentru fluența și siguranța circulației și care pun în pericol viața și integritatea corporală a participanților la trafic este inacceptabilă.</p>
<p>Art. 7. se completează cu următorul text:</p> <p>(5) Intersecțiile, aflate în afara localităților, cu un drum național sau cu un drum județean sunt prevăzute cu sens giratoriu ori sistem de semaforizare ori pasaj denivelat</p>	<p>Va crește gradul de siguranță rutieră și va contribui în mod substanțial la reducerea numărului de accidente (se elimină conflictele de trafic) și la fluidizarea traficului (inclusiv impact major asupra diminuării nivelului de emisii poluante).</p>
<p>Art. 47. se completează cu următorul text:</p> <p>(4) Trecherile pentru pietoni amenajate pe arterele de circulație cu două sau mai multe benzi de circulație pe sens, situate pe raza localităților, sunt prevăzute cu semafoare acționate manual prin care cererea de culoare verde se face direct de către pietoni</p>	<p>Instalarea semafoarelor comandate manual de către pietoni va crește gradul de siguranță rutieră și va contribui în mod substanțial la reducerea numărului de accidente, la reducerea numărului de opriri/porniri impuse de ciclurile semaforice (impact major asupra diminuării nivelului de emisii poluante), la fluidizarea traficului prin temporizarea accesului pietonilor pe trecerea de pietoni.</p>

<p>Art. 58. se completează cu următorul text:</p> <p>(5) Pe sectoarele de drum, situate pe raza localităților, trecerile pentru pietoni amenajate pe arterele de circulație cu două sau mai multe benzi de circulație pe sens sunt prevăzute cu semafoare acționate manual prin care cererea de culoare verde se face direct de către pietoni</p>	<p>Instalarea semafoarelor comandate manual de către pietoni va crește gradul de siguranță rutieră și va contribui în mod substanțial la reducerea numărului de accidente, la reducerea numărului de opriri/porniri impuse de ciclurile semaforice (impact major asupra diminuării nivelului de emisii poluante), la fluidizarea traficului prin temporizarea accesului pietonilor pe trecerea de pietoni.</p>
<p>Art.96 (1) se modifică cu următorul text:</p> <p>Participanții la trafic sunt obligați să anunțe administratorul drumului public ori cel mai apropiat polițist atunci când au cunoștință despre neasigurarea viabilității drumului public sau a oricărei alte situații periculoase pentru fluența și siguranța circulației.</p> <p>-ÎNDEPLINIT</p>	<p>Situațiile periculoase impun reacții cât mai rapide, iar un agent de poliție este mai aproape de participanții la trafic comparativ cu o unitate de poliție sau cu sediul administratorului drumului public care pot fi la kilometri distanță de situația periculoasă. De asemenea, agentul de poliție poate lua, în timp real, măsurile ce se impun pentru îndepărtarea pericolului.</p> <p>Expresia viabilitatea drumului este explicată la Art.2 din Regulament și cuprinde inclusiv cuvântul obstacol, precum și alte noțiuni legate de siguranța rutieră.</p>
<p>Art.142 lit. n se modifică cu următorul text:</p> <p>Pe trotuar</p> <p>-ÎNDEPLINIT cu mențiunea că ADP poate amenaja doar în anumite condiții</p>	<p>Trotuarul este un spațiu destinat pietonilor. Parcarea se face în spații special amenajate.</p>
<p>Art.160 (4) se modifică cu următorul text:</p> <p>Este obligatoriu ca, în circulația pe drumurile publice, biciclistul să poarte cască de protecție omologată.</p>	<p>Creșterea siguranței bicicliștilor.</p>
<p>Indicatoare rutiere</p>	<p>Se elimină indicatorul rutier “Parcare în care mașina se află cu două roți pe trotuar”</p>

*

- ADP – Administratorul Drumului Public
- ARFG – Asociația România Fără Gropi
- ARR – Autoritatea Rutieră Română
- MAI – Ministerul Afacerilor Interne
- MENCȘ – Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice
- ASR – Auditul de Siguranță Rutieră
- ISR – Inspekția de Siguranță Rutieră
- ISRS – Inspekția de Siguranță Rutieră Suplimentară

Campania Națională de Educație Rutieră

– pentru copii

Activități:

- concursul cu premii *“Pune pliantul pe ușa de la frigider”*, astfel încât acesta să fie văzut permanent inclusiv de către părinți;
- marcaje/indicatoare rutiere aplicate pe holurile instituțiilor de învățământ, astfel încât să existe o educație activă și permanentă;
- ore de educație rutieră pentru preșcolarii și elevii din învățământul preuniversitar;
- evenimente pentru preșcolarii și elevii din învățământul preuniversitar;
- ...



Când mergem
cu bicicleta
purtăm casca
de protecție.

La trecerea de pietoni ne dăm jos
de pe bicicletă și mergem
pe lângă ea când traversăm.



OBIECTIV 2020

~3.000 DE VIETI SALVATE

Campania Națională de Educație Rutieră

Milioni VI - 1 milion de plăcuțe pentru prevenirea și etichetarea
din România prin care se promovează Educația Rutieră

SPONSORI

Angajajii care realizează peste 2% din impozitul pe venit
către Asociație

Membrii Asociației care plătesc cotizația de membru
(50 lei/an)

Cetățenii care fac donații către Asociație

PARTENERI CORPORATE

Companiile care realizează peste
până la 20% din impozitul pe profit
către Asociație

și care recomandă angajaților
să realizeze peste cel 2%
din impozitul pe venit
către Asociația România Fără Gropi

PARTENERI MEDIA

Rețelele sociale prin care promovăm
OBIECTIV 2020 și acțiunile noastre

siteul
romaniafargropi.ro
televiziunile și publicațiile care prezintă
OBIECTIV 2020 și acțiunile noastre

SALVĂM VIETI.

DIN 2011



ASOCIAȚIA
**ROMÂNIA
FĂRĂ GROPI**
ROMANIAFARGROPI.RO

Educație Rutieră
pentru cei mici și pentru cei mari



Traversăm doar
pe la trecerea
de pietoni.

Trecerea de pietoni
arată ca o zebra ☺

Când mergem
cu mașina
ne punem centura
de siguranță.
Toată lumea
fși pune centura.



stai !

hai !



La semafor traversăm doar la
culoarea verde pentru pietoni.

La culoarea roșie stăm.

Campania Națională de Educație Rutieră

– pentru adulți

Activități:

- evenimente de conștientizare desfășurate în zone publice (stații transport în comun, mall-uri, benzinării, cluburi etc);
- evenimente de conștientizare desfășurate la sediile companiilor;
- concursuri cu premii;
- pliante Educație Rutieră pentru adulți;
- campanii media de conștientizare;
- ...

ASTEPTATUL AUTOBUZULUI
PE CAROSABIL NU FACE
CA ACESTA SĂ AJUNGĂ
MAI REPEDE ÎN STAȚIE.

MERSUL PE BICICLETĂ
ESTE SĂNĂTOS.
RECOMANDĂM PURTATUL
CĂȘTII DE PROTECȚIE ȘI AL
VESTEI REFLECTORIZANTE.

TRAVERSATUL PE LA
TRECEREA PENTRU PIETONI
ESTE OBLIGATORIU
ȘI FACE BINE LA SĂNĂTATE.
ASIGURĂ-TE CĂ ȘOFERUL
TE-A VĂZUT ȘI A OPRIT.



**OBIECTIV
2020**

3.000 DE VIETI SALVATE

Campania Națională de Educație Rutieră

1 milion de plăcuțe pentru participarea la trafic - 100 milioane
peste care se promovează Educația Rutieră

SPONSORI

Angajații care redirecționează 2% din impozitul pe venit
către Asociație

Membrii Asociației care plătesc cotizația de membru
(50 lei/an)

Cetățenii care fac donații către Asociație

PARTENERI CORPORATE

Companiile care redirecționează
până la 20% din impozitul pe profit
către Asociație

și care recomandă angajaților
să redirecționeze cei 2%
din impozitul pe venit
către Asociația România Fără Gropi

PARTENERI MEDIA

Rețelele sociale prin care promovăm
OBIECTIV 2020 și acțiunile noastre
online

urmatoarelepagini.ro
televiziunile și publicațiile care prezintă
OBIECTIV 2020 și acțiunile noastre

SALVĂM VIETI.

DIN 2011



ASOCIAȚIA
**ROMÂNIA
FĂRĂ GROPI**
ROMANIAWITHOUTGROPI.RO

Educație Rutieră
pentru participanții la trafic



CU CENTURA PUSĂ
ÎȚI CRESC ȘANSELE
SĂ ÎȚI ȘIFONEZI CĂMAȘA.

FĂRĂ CENTURĂ
ÎȚI CRESC ȘANSELE
SĂ ZBORI PRIN PARBRIZ.

ZBURATUL PRIN PARBRIZ ÎȚI
MĂREȘTE ȘANSA DE A MURI.

ȘIFONEZI SAU RIȘTI SĂ MORI?!
TU ALEGI.

- DRUMUL PUBLIC ESTE
PLIN DE GROPI ȘI DENIVELĂRI ?
- LIPSESC MARCAJELE RUTIERE?
- LIPSESC INDICATOARELE SAU NU
SE VĂD?
- LIPSEȘTE PARAPETUL DE
PROTECȚIE?
- TRECEREA PENTRU PIETONI NU
ESTE MARCATĂ ȘI LUMINATĂ
CORESPUNZĂTOR ?
- LIPSEȘTE TROTUARUL?

EȘTI OBLIGAT SĂ ANUNȚI

FOLOSEȘTE FORMULARUL RFG!

SUSȚINE
ASOCIAȚIA ROMÂNIA FĂRĂ GROPI

SAFETY FIRST!

DACĂ TE URCI BĂUT LA VOLAN
NU EȘTI CEL MAI ȘMECHER
DIN GAȘCĂ.

EȘTI DOAR FRAIERUL CARE
ARE MARI ȘANSE SĂ AJUNGĂ
LA:

- ✓ **PUȘCĂRIE**
- ✓ **SPITAL**
- ✓ **MORGĂ**



Acțiuni/ Evenimente



Partener

Siguranța Rutieră reprezintă o problemă în întreaga lume. Conform celor mai recente date publicate în "Global status report on road safety - 2015", la nivel global au murit în accidente rutiere 1,25 milioane de persoane, alte 50 de milioane fiind rănite (doar în 2015).

De asemenea, la nivel global conform "**World Health Organization Report on Youth and Road Safety**", accidentele rutiere sunt **principala cauză a morții persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 29 de ani, a doua cauză pentru categoria 10-14 ani și a treia cauză pentru categoria 5-9 ani.**

Cei mai mulți dintre tinerii care au murit în accidentele rutiere erau pietoni, bicicliști sau motocicliști, generic denumiți utilizatori vulnerabili.

În acest context, Autorități naționale și internaționale, ONG-uri și Companii desfășoară eforturi constante de educare și informare a participanților la trafic cu privire la Siguranța Rutieră, în scopul atingerii obiectivului de a reduce la jumătate, la nivel mondial și până în anul 2020, numărul de victime din accidentele rutiere.

Noi, **Asociația România Fără Gropi**, în scopul prevenției și implementării **OBIECTIV 2020 - 3.000 de vieți salvate** (Domeniul de acțiune - Educația Rutieră), vă adresăm propunerea de a fi **Partener în Campania Națională de Educație Rutieră.**

De ce să te implicii?

- **Pentru că România ocupă Locul 2 în Uniunea Europeană la decese în accidente rutiere.**
- **Pentru că fiecare deces costă bugetul statului, adică pe noi toți, ~1,97 mil. de euro** (Conform formulei de calcul VPF – Value of Preventing a Fatality utilizate de Consiliul European pentru Siguranța Transporturilor - ETSC).

Alături de Asociația România Fără Gropi, Compania și angajații Companiei pot contribui în mod direct la creșterea gradului de Siguranță Rutieră și la salvarea a zeci de vieți.

Anual în România:

- 9.400 de accidente rutiere grave
- 9.000 grav răniți → **25 oameni zilnic**
- 2.000 de decese → **5 oameni zilnic**

Poate chiar a lor sau a membrilor de familie.

ASTFEL PUTEȚI SUSȚINE DEMERSURILE NOASTRE:

1. Vă implicați logistic și financiar în susținerea acțiunilor pe care le desfășurăm în domeniile de acțiune:

- EDUCAȚIA RUTIERĂ
- ELIMINAREA PUNCTELOR NEGRE

2. Redirecționați 20% din impozitul pe profit pentru proiectul RFG – conform Legii nr. 32 din 19 mai 1994, puteți să redirecționați 20% din impozitul pe profit datorat statului dar nu mai mult de 5‰ din cifra de afaceri a Companiei. Această formă de contribuție nu implică costuri pentru Companie, fiind suficient un contract de sponsorizare încheiat cu Asociația noastră.

3. Recomandați angajaților companiei să redirecționeze către RFG cei 2% din impozitul pe venit. Contribuția nu implică un cost pentru angajat, fiind suficientă completarea Formularului 230.

4. Cause Related Marketing (CRM) – CRM este o “activitate comercială prin care o Companie și un ONG formează un parteneriat pentru a promova un brand, produs sau serviciu în beneficiul ambelor părți.” Prin CRM “o Companie se angajează să facă o contribuție către o anumită cauză, prin vânzarea unui produs”. Campaniile de CRM pot ajuta la construirea brandului și reputației companiei, la creșterea motivației personalului, precum și la fidelizarea clienților existenți și atragerea de noi clienți.

5. Donații de produse sau servicii – Prin oferirea de produse sau servicii ajutați Compania prin oportunități de PR și asigurați vizibilitate acțiunilor de CSR contribuind la promovarea acțiunilor/mesajelor noastre și deci la creșterea gradului de Siguranță Rutieră și Educație Rutieră, salvând astfel sute de vieți.

6. Match giving – Donația făcută în comun de către angajați și angajatori se numește match giving și se referă la împărțirea donației între angajat și Companie. Angajații fac donații individuale care pot să fie un procent din venitul lor sau o sumă stabilită, iar Compania completează suma (de cele mai multe ori o dublează). Acest lucru motivează personalul și construiește spiritul de echipă, unind firma și angajații în susținerea unei cauze nobile.

Comunicare brand





- tricouri
- 2 milioane de pliante în Campania de Educație Rutieră
- apariții în mass-media
- caravana RFG
- stickere pentru autovehicule (dimensiune 10/10)

SPONSORI

*Angajații care redirecționează 2% din impozitul pe venit
cătore Asociație*

*Membrii Asociației care plătesc cotizația de membru
(50 lei/an)*

Cetățenii care fac donații cătore Asociație

PARTENERI RFG

*Comaniile care redirecționează
până la 20% din impozitul pe profit
cătore Asociație
și care recomandă angajaților
să redirecționeze cei 2%
din impozitul pe venit
cătore Asociația România Fără Gropi*

PARTENERI MEDIA

*Rețelele sociale prin care
promovăm OBIECTIV 2020
și acțiunile noastre*

*site-ul
romaniafaragropi.ro*

*televiziunile și publicațiile
care preiau OBIECTIV 2020
și acțiunile noastre*